

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.У.11. Прикладные исследования в управлении персоналом

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	41	42
Лекции (час)	28	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	52	72
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	41	42

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.03
Управление персоналом .

Автор О.В. Ганаза

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
государственного управления и управления человеческими ресурсами

Заведующий кафедрой Б.Ж. Тагаров

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний и навыков, позволяющих квалифицировано проводить маркетинговые исследования рынка труда, обрабатывать и анализировать их результаты. Для реализации цели в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

1. Определение сущности и специфики маркетинговых исследований, понятия системы маркетинговой информации.
2. Уточнение специфики рынка труда, направлений маркетинговых исследований рынка труда.
3. Определение роли маркетинга в регулировании рынка труда, предпосылок развития маркетинга рынка труда.
4. Ознакомление с опытом исследований должностей в области управления персоналом.
5. Участие в мониторинговом исследовании должностей в области управления персоналом, обработке и презентации результатов.
6. Ознакомление с методическими подходами к маркетинговым исследованиям уровней заработной платы.
7. Освоение методики проведения маркетингового исследования, в том числе разработки программы исследования и выборочной совокупности.
8. Ознакомление с основными методами сбора первичной маркетинговой информации.
9. Разработка инструментария для проведения опроса.
10. Ознакомление с техникой проведения контент-анализа.
11. Ознакомление с техникой проведения фокус-группового исследования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-6	Способен осуществлять анализ социальных и экономических показателей деятельности организации и показателей по труду, а также разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-6 Способен осуществлять анализ социальных и экономических показателей деятельности организации и показателей по труду, а также разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом	З. Знать основы анализа социальных и экономических показателей деятельности организации и показателей по труду; знать основы разработки мероприятий по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом У. Уметь рассчитывать социальные и экономические показатели деятельности организации и показатели по труду; уметь обосновывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом Н. Владеть навыками анализа социальных и

	экономических показателей деятельности организации и показателей по труду; владеть навыками разработки и социально-экономической оценки мероприятий по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом
--	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Социология", "Управление персоналом организации"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	36
Практические (сем, лаб.) занятия	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	52	72
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Маркетинговые исследования: сущность и значение в системе маркетинга	42	4	0	9		Тест «Маркетинговые исследования»
2	Направления исследования рынка труда	42	4	0	9		Контрольная работа по теме 2
3	Маркетинг рынка труда: сущность и основные направления изучения	42	4	0	9		Кейс «Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала»

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							ОАО «Каравай»
4	Методы анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом	42	4	0	9		Контрольная работа по теме 4
5	Выборочный метод в маркетинге	42	5	0	9		Разработка программы и проведение исследования «Мониторинг конкурентоспособности выпускников направления обучения «Управление персоналом»
6	Потребность организации в обучении и развитии персонала	42	5	0	9		Разработка программы и проведение исследования «Анализ рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом»
7	Опрос как метод сбора эмпирической информации в маркетинге	42	5	0	9		Контрольная работа по теме 7
8	Конкурентоспособность стратегии организации в области подбора и привлечения персонала	42	5	0	9		Кейс по теме 8 «Мониторинг конкурентоспособности стратегии ЗАО «Энерпред» в области подбора и привлечения персонала»
	ИТОГО		36		72		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Маркетинговые исследования: сущность и значение в системе маркетинга	41	3	3	6		Тест «Маркетинговые исследования»
2	Направления исследования рынка	41	4	4	6		Контрольная работа по теме 2

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	труда						
3	Маркетинг рынка труда: сущность и основные направления изучения	41	4	3	7		Кейс «Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала ОАО «Каравай»
4	Методы анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом	41	3	3	7		Контрольная работа по теме 4
5	Выборочный метод в маркетинге	41	3	3	7		Разработка программы и проведение исследования «Мониторинг конкурентоспособности выпускников направления обучения «Управление персоналом»
6	Потребность организации в обучении и развитии персонала	41	3	3	7		Разработка программы и проведение исследования «Анализ рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом»
7	Опрос как метод сбора эмпирической информации в маркетинге	41	4	5	6		Контрольная работа по теме 7
8	Конкурентоспособность стратегии организации в области подбора и привлечения персонала	41	4	4	6		Кейс по теме 8 «Мониторинг конкурентоспособности стратегии ЗАО «Энерпред» в области подбора и привлечения персонала»
	ИТОГО		28	28	52		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Маркетинговые	Система маркетинговой информации и ее место в концепции

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	исследования: сущность и значение в системе маркетинга	маркетинга. Маркетинговые исследования, их виды и основные направления. Структура маркетингового исследования. Проблемы маркетинговых исследований в России.
2	Направления исследования рынка труда	Изучение потребителей. Исследование товара. Исследование рынков. Комплексные методы исследования рынка в отечественной практике маркетинга
3	Маркетинг рынка труда: сущность и основные направления изучения	Сущность и специфика маркетинга рынка труда. Субъекты и уровни маркетинга рынка труда. Направления маркетинговых исследований рынка труда. Внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность деятельности персонала организации. Мониторинг конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала
4	Методы анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом	Рынок образовательных услуг. Рынок консалтинговых услуг. Проблема достоверности фактов. Мотивы искажения информации. Обеспечение достоверности (верификация) эмпирических фактов. Методы верификации.
5	Выборочный метод в маркетинге	Сущность и основные понятия выборочного метода. Репрезентативность выборки и определение объема выборки. Виды вероятностного отбора. Территориальная выборка. Виды эмпирических выборок. Сравнительная характеристика вероятностной и квотной выборок. Панельный метод.
6	Потребность организации в обучении и развитии персонала	Методы сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала.
7	Опрос как метод сбора эмпирической информации в маркетинге	Сущность метода опроса, его достоинства, недостатки и сфера применения. Виды опроса. Фазы опроса и критерии качества данных. Понятие измерения. Виды шкал. Виды вопросов и требования к ним. Количественные методы опроса: анкетирование и интервью. Качественные методы опроса.
8	Конкурентоспособность стратегии организации в области подбора и привлечения персонала	Мониторинг конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Маркетинговые исследования: сущность и значение в системе маркетинга. Изучение основных принципов маркетингового исследования.
2	Направления исследования рынка труда. Маркетинговые направления исследования рынка. Комплексные методы исследования рынка в отечественной практике маркетинга. Анализ практических ситуаций, изучающих поведение потребителей, соискателей на рынке труда.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Ознакомление с опытом исследований должностей в области управления персоналом. Участие в мониторинговом исследовании должностей в области управления персоналом, обработке и презентации результатов.
3	Маркетинг рынка труда: сущность и основные направления изучения. Решение проблемных ситуаций с использованием данных конкретных предприятий. Ознакомление с опытом исследований должностей в области управления персоналом. Участие в мониторинговом исследовании должностей в области управления персоналом, обработке и презентации результатов.
4	Методы анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом. Анализ консалтингового рынка и рынка образовательных услуг. Верификация эмпирических факторов социологических и маркетинговых исследований. Решение проблемных ситуаций с использованием данных исследований маркетинговых и социологических.
5	Выборочный метод в маркетинге. Основные понятия выборочного метода. Репрезентативность выборки и определение объема выборки. Ознакомление с опытом исследований должностей в области управления персоналом. Участие в мониторинговом исследовании должностей в области управления персоналом, обработке и презентации результатов.
6	Потребность организации в обучении и развитии персонала. Подготовка (разработка программы исследования), и проведение исследования рынка образовательных, консалтинговых услуг в области управления персоналом.
7	Опрос как метод сбора эмпирической информации в маркетинге. Формирование анкеты и проведение исследования рынка образовательных, консалтинговых услуг в области управления персоналом.
8	Конкурентоспособность стратегии организации в области подбора и привлечения персонала. Мониторинг конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала различных предприятий. Решение кейсов.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Маркетинговые исследования: сущность и значение в системе	ПК-6	З.Знать основы анализа социальных и экономических показателей деятельности организации и	Тест «Маркетинговые исследования»	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл.

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	маркетинга		показателей по труду; знать основы разработки мероприятий по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом		Максимальная оценка – 10 баллов (10)
2	2. Направления исследования рынка труда	ПК-6	З.Знать основы анализа социальных и экономических показателей деятельности организации и показателей по труду; знать основы разработки мероприятий по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом	Контрольная работа по теме 2	Контрольная работа состоит из 5-и заданий. Каждое полностью выполненное задание оценивается в 2 балла. Максимальная оценка – 10 баллов (10)
3	3. Маркетинг рынка труда: сущность и основные направления изучения	ПК-6	У.Уметь рассчитывать социальные и экономические показатели деятельности организации и показатели по труду; уметь обосновывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом	Кейс «Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала ОАО «Каравай»	Критерии оценивания: соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам – 2,5 баллов, оригинальность подхода – 2,5 баллов, глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, комплексность решения) – 5 баллов. Максимальная оценка – 10 баллов (10)
4	4. Методы анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления	ПК-6	З.Знать основы анализа социальных и экономических показателей деятельности организации и показателей по труду;	Контрольная работа по теме 4	Контрольная работа состоит из 5-и заданий. Каждое полностью выполненное задание

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	персоналом		знать основы разработки мероприятий по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом		оценивается в 1 балл. Максимальная оценка – 5 баллов (5)
5	5. Выборочный метод в маркетинге	ПК-6	У. Уметь рассчитывать социальные и экономические показатели деятельности организации и показатели по труду; уметь обосновывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом	Разработка программы и проведение исследования «Мониторинг конкурентоспособности и выпускников направления обучения «Управление персоналом»	Максимальный балл за данную работу 25. Участие в разработке программы исследования – 10 баллов, проведение опроса – 10 баллов, анализ данных подготовка доклада - 4 балла, выступление – 1 балл. (25)
6	6. Потребность организации в обучении и развитии персонала	ПК-6	Н. Владеть навыками анализа социальных и экономических показателей деятельности организации и показателей по труду; владеть навыками разработки и социально-экономической оценки мероприятий по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом	Разработка программы и проведение исследования «Анализ рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом»	Максимальный балл за данную работу 25. Участие в разработке программы исследования – 10 баллов, проведение опроса – 10 баллов, анализ данных подготовка доклада - 4 балла, выступление – 1 балл. (25)
7	7. Опрос как метод сбора эмпирической информации в маркетинге	ПК-6	З. Знать основы анализа социальных и экономических показателей деятельности организации и показателей по труду; знать основы разработки мероприятий по совершенствованию	Контрольная работа по теме 7	Контрольная работа состоит из 5-и заданий. Каждое полностью выполненное задание оценивается в 1 балл. Максимальная оценка – 5 баллов

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			деятельности в сфере управления персоналом		(5)
8	8. Конкурентоспособность стратегии организации в области подбора и привлечения персонала	ПК-6	У. Уметь рассчитывать социальные и экономические показатели деятельности организации и показатели по труду; уметь обосновывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом	Кейс по теме 8 «Мониторинг конкурентоспособности и стратегии ЗАО «Энерпред» в области подбора и привлечения персонала»	Максимальное количество баллов 10. Критерии оценивания: аргументированность – до 2,5 баллов, точность определения, владение понятийным аппаратом – до 2,5 баллов, самостоятельная формулировка – до 2,5 баллов, степень осознанности, понимания изученного – до 2,5 баллов. (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: полнота, глубина, наличие структуры.

Компетенция: ПК-6 Способен осуществлять анализ социальных и экономических показателей деятельности организации и показателей по труду, а также разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом

Знание: Знать основы анализа социальных и экономических показателей деятельности организации и показателей по труду; знать основы разработки мероприятий по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом

1. Виды вероятностного отбора.
2. Виды вопросов и требования к ним.
3. Виды эмпирических выборов.
4. Выборочный метод.
5. Измерение. Виды шкал.

6. Инструментарий наблюдения.
7. Информационная асимметрия на рынке труда. Исследования уровней заработной платы.
8. Исследование рынков.
9. Исследование товара.
10. Количественные и качественные методы опроса.
11. Конкурентоспособность стратегии организации в области подбора и привлечения персонала
12. Критерии качеств данных.
13. Маркетинговые исследования, их виды и основные направления. Структура маркетингового исследования.
14. Метод наблюдения.
15. Метод опроса: сущность, виды, фазы опроса.
16. Методы анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом
17. Мотивы искажения информации.
18. Направления маркетинговых исследований рынка труда.
19. Обеспечение достоверности (верификация) эмпирических фактов. Методы верификации.
20. Особенности изучения потребителей в маркетинге.
21. Особенности изучения рынка труда рабочих по конкретной специальности.
22. Особенности изучения рынка труда служащих по конкретной должности.
23. Панельный метод.
24. Поведение соискателей на рынке труда.
25. Потребность организации в обучении и развитии персонала
26. Проблема достоверности фактов в маркетинговых и социологических исследованиях.
27. Репрезентативность выборки и определение объема выборки.
28. Рынок консалтинговых услуг.
29. Рынок образовательных услуг.
30. Система маркетинговой информации и ее место в концепции маркетинга.
31. Сравнительная характеристика вероятностной и квотной выборок.
32. Сущность и специфика маркетинга рынка труда.
33. Территориальная выборка.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота, глубина, наличие структуры.

Компетенция: ПК-6 Способен осуществлять анализ социальных и экономических показателей деятельности организации и показателей по труду, а также разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом

Умение: Уметь рассчитывать социальные и экономические показатели деятельности организации и показатели по труду; уметь обосновывать мероприятий по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом

Задача № 1. Задание определить выборочную совокупность, используя таблицу случайных чисел

Задача № 2. Задание разработать гайд фокус-группы

Задача № 3. Задание сформировать выборку простым случайным отбором

Задача № 4. Задание сформировать квотную выборку

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота, глубина, наличие структуры.

Компетенция: ПК-6 Способен осуществлять анализ социальных и экономических показателей деятельности организации и показателей по труду, а также разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом

Навык: Владеть навыками анализа социальных и экономических показателей деятельности организации и показателей по труду; владеть навыками разработки и социально-экономической оценки мероприятий по совершенствованию деятельности в сфере управления персоналом

Задание № 1. задание найти отличия выборочной совокупности от генеральной

Задание № 2. задание определить переменные эксперимента

Задание № 3. задание оценить характеристики эксперимента

Задание № 4. задание сформировать выборку систематическим отбором

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 38.03.03 Управление персоналом Профиль - Управление персоналом Кафедра государственного управления и управления человеческими ресурсами Дисциплина - Прикладные исследования в управлении персоналом
---	--

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Задание определить выборочную совокупность, используя таблицу случайных чисел (35 баллов).
3. задание определить переменные эксперимента (35 баллов).

Составитель _____ О.В. Ганаза

Заведующий кафедрой _____ Б.Ж. Тагаров

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Галицкий Е. Б. Ефим Борисович, Галицкая Е. Г. Елена Геннадьевна Маркетинговые исследования. допущено М-вом образования и науки РФ. учебник для магистров/ Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая.- М.: Юрайт, 2012.-540 с.
2. Каменева Н. Г., Поляков В. А. Маркетинговые исследования. учеб. пособие для вузов. допущено УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента. Изд. 2-е, доп./ Н. Г. Каменева, В. А. Поляков.- М.: ИНФРА-М, 2013.-366 с.
3. Ганаза О. В., Озерникова Т. Г. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Маркетинговые исследования рынка труда". программа и методические указания по изучению курса. (очное и заочное обучение, обучение в сокращенные сроки).

специальность 080104 Экономика труда/ Т. Г. Озерникова, О. В. Ганаза.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-36 с.

4. [Ермолаева С.Г. Рынок труда \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.Г. Ермолаева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 108 с. — 978-5-7996-1393-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68292.html>](http://www.iprbookshop.ru/68292.html)

б) дополнительная литература:

1. Божук С. Г., Ковалик Л. Н. Маркетинговые исследования/ С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик.- СПб.: Питер, 2004.-298 с.

2. Каменева Н. Г., Поляков В. А. Маркетинговые исследования. учеб. пособие для вузов. допущено Советом УМО вузов/ Н. Г. Каменева, В. А. Поляков.- М.: ИНФРА-М, 2011.-438 с.

3. [Коротков А.В. Маркетинговые исследования \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 304 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10519.html>](http://www.iprbookshop.ru/10519.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Электронная версия журнала «Человек и труд», адрес доступа: <http://www.chelt.ru>. доступ неограниченный

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области социологии, управлении персоналом организации.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий